





# CHARTA INTEGRITY



- PŘEDSLOV
- CELKOVÝ PŘEHLED
- ČESTNOST
- TRANSPARENTNOST
- REŠPEKT
- VZÁJOMNOST
- SLOBODA
- DÔVERA
- ZÁKLADY INTEGRITY



*Charta integrity definuje súbor hodnôt a zásad správania sa, ktorých cieľom je definovať naše správanie sa v práci. Je výsledkom procesu, ktorého sa zúčastnilo mnoho ľudí v rámci skupiny, najskôr v diskusii o našej firemnej kultúre a následne zostavením navrhnutých zásad.*

*Cieľom je poskytnúť užitočné pokyny pri riešení dilem, s ktorými sa nevyhnutne stretávame v priebehu našej každodennej činnosti, a pomôcť nám prijímať zodpovedné a dôsledné profesionálne rozhodnutia.*

*Charta začína Predslovom, ktorého účelom je poskytnúť jasný náčrt rozsahu tohto dokumentu.*

*Celkový prehľad poukazuje na hlavný cieľ dokumentu - stanovenie súboru hodnôt a zásad správania sa, ktoré v čo najväčšej miere pozdvihnú naše obchodné a podnikateľské schopnosti na vyššiu úroveň.*

*Na jednej strane sme si vedomí, že vysoko autoritatívny zamestnávateľ pravdepodobne nebude schopný udržať vynikajúce výsledky. Na druhej strane ale tým, že stanovíme určité zásady správania sa, môžeme zabezpečiť, aby prístup každého jednotlivca k obchodovaniu nevedol k správaniu, ktoré nie je v súlade s réputáciou akú si želá UniCredit mať.*

*Charta integrity nemá v úmysle vytvoriť všezahrnujúci súbor pravidiel, nakoľko zákony a konkrétne zmluvné dohody už definujú rozsah našich osobných povinností. Dokument skôr predstavuje štruktúrovaný systém postavený na hlavných spoločných hodnotách a zásadách správania sa, s ktorými sa chceme stotožniť.*

*Účelom Charty integrity nie je ovplyvňovať naše osobné hodnoty – naopak, rešpektovanie iných kultúr je jedným z pilierov našich firemných hodnôt. Želáme si však, aby náš firemný život, a tým aj vzťahy s našimi akcionármi, boli charakterizované pevne zdieľanými princípmi, ktoré budú definovať jedinečnú identitu našej skupiny.*



CHARTA INTEGRITY

Charta integrity UniCredita stanovuje zásady, ktoré by nás mali viesť pri našej každodennej práci. Poskytuje rámec hodnôt, z ktorých máme čerpať v kritických chvíľach našej práce. Má byť východiskovým bodom pri zvládnutí problematických situácií a dilem – nie vždy pokrytých zákonmi, predpismi alebo vnútornými postupmi - a dovoľuje nám vyjadriť svoju vlastnú obchodnú osobnosť zlepšením našej odbornosti pri rešpektovaní slobody konania jednotlivca.

Charta je výsledkom procesu, ktorý začal v čase reorganizácie talianskych bánk skupiny. Začal sa formulovaním určujúcich hodnôt UniCredita a pokračoval experimentom "laboratória hodnôt", t. j. dialógom o stratégii a smerovaní.

Charta integrity sa snaží

- navrhnuť správanie, ktoré pomáha ľuďom ovládať svoje konanie v tých oblastiach našej každodennej práce, kde môžu vzniknúť konflikty medzi morálkou jednotlivca, obchodnými cieľmi a rôznymi kultúrami;
- vytvoriť súdržnosť prekonaním konfliktov a sporov;
- podporiť rast spoločných pocitov a skúseností medzi našimi kolegami.



UniCredit je vyjadrením rôznych kultúr bánk a spoločností, ktoré sa postupne pripojili k skupine. Aj vo svojej rozmanitosti sú tieto kultúry spojené neustálou pozornosťou venovanou transformácii trhov, zameraniu sa na rast hodnôt a prikladaniu veľkej dôležitosti ľuďom a vzťahom.

Štýl riadenia v UniCredite je charakterizovaný prijatím transparentného a konštruktívneho správania sa. Toto správanie predstavuje vzácny majetok, ktorý má Charta integrity v úmysle zachovať a posilniť.

### **I. Obchod, sloboda a sféry spravodlivosti**

Podniky sú zložitými a nedokonalými výtvormi súčasne. Ich zložitosť spočíva vo veľkom počte ľudí, ktorí v podniku pracujú, v obtiažnosti udržania konzistencie pri plnení spoločných cieľov, v často protikladných hospodárskych, politických a sociálnych situáciách a v nutnosti zastupovať záujmy, ktoré potom musia byť zladené s históriou a potrebami nášho podnikateľského prostredia.

Z týchto dôvodov existuje v trhovo orientovaných ekonomikách nepretržité úsilie znižovať zložitosť a nedokonalosť podnikania, medzi iným, zostavením regulačných systémov a pravidiel správania sa navrhnutých tak, aby uľahčili používanie rámca pre zodpovedné obchodné konania.

Neexistujú rýchle a ľahké cesty ako sa zbaviť zložitosti a nedokonalosti. S týmito skutočnosťami musíme denne žiť bez toho, aby sme robili predčasné závery alebo aby sme na to nemysleli. Musíme ponechať otvorený priestor pre diskusiu a dialóg a vedieť, že veľké organizácie vyvolávajú často nepostrehnuteľnú neistotu súvisiacu s neviditeľnosťou jednotlivca a nedostatkom jeho uznania od kolegov, nadriadených a vedenia spoločnosti. UniCredit je odhodlaný znižovať úroveň tejto neistoty a prípadne ju prekonať. Toto odhodlanie by malo trvale formovať našu kultúru, postoje, praktiky a postupy.

Predpisy, zákony a nariadenia na jednej strane a postupy, dohody, súbory hodnôt a obyčajové zvyklosti v rámci podnikania na strane druhej, predstavujú komplex pravidiel určených na predchádzanie podvodom, krádežiam, násiliu a porušeniu dôvery. Riadenie podniku je súčasťou tohto systému.



Aby bol takýto komplex pravidiel uznávaný a rešpektovaný, vyžaduje nepretržitý dialóg a rokovanie so všetkými zainteresovanými stranami a ich zástupcami. Existuje preto trojitá štruktúra pravidiel a nariadení, na ktorú sa musí podnik neustále odvolávať. Existujú, dá sa povedať, tri sféry spravodlivosti, ktoré pri zachovaní individuality, pokiaľ ide o pôvod, zdieľajú rovnaký ideálny cieľ pokúšania sa znížiť stupeň nedokonalosti v podnikaní.

Prvou sférou je sféra komplexu zákonov a vládnych predpisov, ktoré kontrolujú správanie sa firmy vo vzťahu k svojim ľuďom, klientom, trhu, konkurentom a prostrediu.

Druhá sféra spravodlivosti obsahuje všetky tie normy, ktoré sú odvodené z pracovných vzťahov, pracovných zmlúv, obyčajových zvyklostí a pravidiel, ktoré sú kodifikované vo firmách. Konečne tretia sféra spravodlivosti obsahuje hodnoty, ktorých vyjadrením je Charta integrity. Táto sféra nenahrádza prvé dve, ale upevňuje ich tým, že existuje zároveň s nimi. Je to sféra osobnej zodpovednosti. Podrobne popisuje úlohy, povinnosti, očakávania všetkých ľudí UniCredita. Táto sféra musí venovať zvláštnu pozornosť investorom, sporiteľom, sociálnym a kultúrnym subjektom so záujmami, ktoré sú v rozpore alebo v súlade so záujmami našej firmy.

## II. Základy integrity

Integrita pre nás znamená stotožnenie sa s jadrom silných hodnôt, ktoré musí ovplyvňovať naše každodenné správanie, a ktoré pomáha vytvárať vnímanú reputáciu na trhu.

V tomto zmysle znamená integrita rešpektovanie pravidiel stanovených vyššie popísanými tromi sférami spravodlivosti nie preto, že sa bojíme sankcií, ale pretože sme presvedčení, že tvoria základ občianskeho spolužitia.

Integrita musí byť tiež sprevádzaná nevyhnutnou mierou slobody, ktorá umožňuje, aby boli ľudia inšpirovaní svojou osobnou morálkou (napr. ich náboženstvom, filozofickými, politickými, sociálnymi názormi a sexuálnou orientáciou) a umožní, aby firma ostala otvorená kultúrnemu a sociálnemu pluralizmu.

Ak bude každý rešpektovať hodnotu integrity ako sme to popísali, môže sa stať významným prvkom súdržnosti skupiny a zvonku skupiny bude tento spoločný postoj považovaný za základ nášho dobrého mena.

## III. Cesta od zisku k integrite

Charta integrity sa týka osôb pracujúcich v našom podniku, ktorí rozhodujúcim spôsobom prispievajú k tvorbe zisku a k rozvoju vzťahov medzi našim podnikom a spoločnosťou.

Zisk je základným predpokladom pre kontinuitu a slobodu podniku. To však samo o sebe nestačí, obzvlášť z dlhodobého hľadiska: zisk musí byť tvorený s integritou, ktorá podporuje reputáciu vnútorne aj navonok.

Tato záruka integrity je podmienkou trvalosti, ktorá umožňuje premieňať zisk na hodnotu pre našich ľudí, klientov, investorov (súčasných alebo potenciálnych akcionárov a majiteľov dlhopisov), miestne komunity a celú spoločnosť, s ktorou sa firma snaží udržiavať dobré vzťahy. Preto je potrebné mať v našej každodennej činnosti neustále na mysli hodnoty, ktoré definujeme ako základy integrity.

Týmito hodnotami sú:

- Čestnosť
- Rešpekt
- Sloboda
- Transparentnosť
- Vzájomnosť
- Dôvera

Tieto hodnoty by mali formovať správanie sa ľudí UniCredita pri ich obchodovaní so všetkými protistranami vrátane inštitucionálnych subjektov, ako sú štátne orgány a verejní činitelia. Predovšetkým sú tiež interaktívni so stranami, ktoré sú najdôležitejšie pre tvorbu zisku a reťazcom sociálnych vzťahov, ako sú:

- Spolupracovníci
- Investori
- Klienti a dodávatelia
- Miestne komunity

#### **Čestnosť vo vzťahu k spolupracovníkom**

- Zásady občianskej slobody – inými slovami náboženská, politická a kultúrna sloboda, sloboda združovania sa v odboroch a sloboda sexuálnej orientácie – musia byť vždy rešpektované. Akákoľvek diskriminácia v týchto oblastiach musí byť odstránená a nahradená oceňovaním zručností a schopností ľudí. Tieto zásady musia byť tiež podporované mimoriadnym úsilím začleniť a plne oceniť ľudí, ktorí sa pripoja k UniCreditu buď ako noví pracovníci alebo v dôsledku fúzií a akvizícií.
- Rešpekt a pozornosť k ľuďom a k ich potrebám bez ohľadu na ich postavenie sa musí stať charakteristickou črtou nášho konania vo vzťahoch v rámci podniku.
- Každý, kto pracuje v podniku, musí vylúčiť akúkoľvek formu protekcionárstva alebo zvýhodňovania v procesoch hodnotenia, pri menovaní do funkcie, kariérom postupe a pri uplatňovaní motivačných plánov.

#### **Čestnosť vo vzťahu ku klientom a dodávateľom**

- To znamená, že vždy by sme mali venovať náležitú pozornosť našim klientom, zabezpečiť ich spokojnosť a klásť túto hodnotu do centra nášho konania. Cieľom je, aby keď zákazník kupuje náš produkt alebo službu, si bol vedomý príslušného rizika a chápal hodnotu produktu alebo služby, ktorá je mu poskytovaná.
- Mali by sme byť vždy nestranní pri výbere dodávateľov pri zapojení všetkých zainteresovaných oddelení, aby sme zo vzťahu s nimi urobili konkurenčnú výhodu spoločnosti.

#### **Čestnosť vo vzťahu k investorom**

- To znamená venovanie náležitej pozornosti každému investorovi bez diskriminácie alebo zvýhodňovania, aby sme urobili trhy ešte otvorenými a konkurencieschopnejšími.

#### **Čestnosť vo vzťahu k miestnym komunitám**

- Musíme byť proaktívni v našich vzťahoch s akcionármi, ponúkaním podpory, služieb a príležitostí bez diskriminácie.
- Mali by sme podporovať miestny rozvoj výberom iniciatív, ktoré zohľadňujú skutočné potreby komunit a miestnych oblastí a sú v súlade s cieľom vytvárania trvalej hodnoty.



#### **Transparentnosť vo vzťahu k spolupracovníkom**

- Vedomosti sú majetkom podniku, ktoré majú byť zdieľané a nikdy nesmú byť monopolizované alebo zneužívané na posilňovanie osobnej moci na použitie proti ľuďom okolo nás alebo proti samotnému podniku.
- V každom momente kariéry každého jednotlivca by mu mali byť oznámené hodnotiace kritéria a jeho skutočné hodnotenie. Ak sa považuje za nutné zachovať dôvernosť, musia byť jasne vyjadrené dôvody a presne stanovené limity takéhoto utajenia.

#### **Transparentnosť vo vzťahu ku klientom a dodávateľom**

- Znamená to oznámiť jasne klientovi prostredníctvom jednoduchej a včasnej informácie vlastnosti ponúkaných produktov a služieb a možné dôsledky vyplývajúce z ich nákupu.
- Výber dodávateľov sa musí robiť objektívne.

#### **Transparentnosť vo vzťahu k investorom**

- Informovanie trhu je ekonomickou ako aj kultúrnou hodnotou a vykonáva sa jasným, úplným a včasným spôsobom pri využití najefektívnejšieho komunikačného kanálu pre každý typ investora.

#### **Transparentnosť vo vzťahu k miestnym komunitám**

- Vzťahy s miestnymi komunitami musia byť udržiavané transparentným spôsobom pravidelným informovaním o tom, čo UniCredit robí a ako to robí, v presvedčení, že tento prístup zvyšuje úroveň akceptácie, spolupatričnosti a legitímnosti našej prítomnosti a konania.

#### **Rešpekt vo vzťahu k spolupracovníkom**

- Všetci naši ľudia musia dostať vždy jasne definované úlohy a oblasti zodpovednosti.
- Znamená to neustále im načúvať a venovať im pozornosť rešpektujúc ich hodnoty, citlivé stránky a presvedčenia bez akéhokoľvek uchyľovania sa k akejkoľvek forme neprimeraného nátlaku alebo urážky.

#### **Rešpekt vo vzťahu ku klientom a dodávateľom**

- Znamená to spravovať a chrániť dôvernosť informácií, ktoré máme na základe vzťahov vytvorených s klientmi dodávaním našich produktov a služieb. Rovnaká zásada musí platiť aj vo vzťahu k podniku, k jeho majetku a k jeho rozhodnutiam.
- Vzťahy s dodávateľmi musia byť riadené otvorením kanálu načúvania, ktorý slúži na podporu najinovatívnejších a najzodpovednejších procesov uvedených do praxe.

#### **Rešpekt vo vzťahu k investorom**

- Znamená to v súvislosti s investormi prijatie pravidiel správania sa v súlade s firemnými hodnotami, profesionálnou etikou a normami trhu.

#### **Rešpekt vo vzťahu k miestnym komunitám**

- Hospodársky rozvoj miestnych komunit musí byť uskutočňovaný s citlivosťou a pozornosťou k otázkam životného prostredia a sociálnej stability.

#### **Vzájomnosť vo vzťahu ku klientom a dodávateľom**

- Znamená to ponúkať klientovi na oplátku za jeho peniaze výnosy, uspokojenie potrieb a spoľahlivosť.
- Musíme vedieť načúvať individuálnym potrebám každého a preniesť ich do praxe, aby sme ponúkli primerané odpovede v produktoch alebo službách.
- Znamená to spolupracovať s dodávateľmi vzájomnou výmenou informácií a znalostí tak, aby podnik a jeho dodávatelia mohli vytvárať hodnotu a dali svojim subjektom legitimitu.

#### **Vzájomnosť vo vzťahu k investorom**

- Znamená to, že podnik je ochotný bez predsudkov počúvať spätnú väzbu od investorov prostredníctvom poskytnutých kanálov.

#### **Vzájomnosť vo vzťahu k miestnym komunitám**

- Stáva sa nevyhnutným pre vzťahy s miestnymi komunitami a širšími komunitami, v ktorých UniCredit pôsobí, aby boli založené na vzájomnej výmene informácií cez vytváranie príležitostí na diskusiu a zdieľanie názorov.

**Sloboda vo vzťahu k spolupracovníkom**

- Musíme vytvárať kultúru, v ktorej ľudia môžu slobodne vyjadriť svoj nesúhlas a nebáť sa prehodnotiť svoje názory prekonaním hierarchických a byrokratických návykov. Tí, ktorí nezdieľajú nesúhlasný názor, sa musia tiež vyjadriť a ich názory musia byť vypočuté. Ak sú vo vedúcich funkciách, musia tak urobiť čestne a s rešpektom.
- Sloboda usilovať sa o podnikateľské hodnoty a rozvoj kariéry musí nájsť spôsoby svojho vyjadrenia a svojej legitímnosti v našom pochopení kultúrnej rozmanitosti.

**Sloboda vo vzťahu ku klientom a dodávateľom**

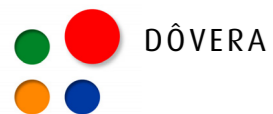
- Musíme sa naučiť riadiť medziludské vzťahy na základe slobody a rovnosti, bez podriaditeľnosti najsilnejším a arogancie k najslabším.

**Sloboda vo vzťahu k investorom**

- Znamená to snažiť sa o slobodu konania, ktorá nám dovoľuje bez neprimeraného nátlaku dodržať sľuby dané trhu.

**Sloboda vo vzťahu k miestnym komunitám**

- Všetky kroky podniknuté UniCreditom na úrovni miestnej komunity musia byť charakterizované plným rešpektovaním etiky jednotlivca a miestnych kultúr.



## DÔVERA

### **Dôvera vo vzťahu k spolupracovníkom**

- Znamená to dať nášmu podnikateľskému štýlu spoľahlivosť dodržaním slova a uznaním chyby urobenej v dobrej viere.

### **Dôvera vo vzťahu ku klientom a dodávateľom**

- Dôvera sa musí získať jedine dokazovaním našej reputácie, ktorú sme získali na základe zásadového správania sa našich ľudí, spoľahlivosti našich produktov a služieb, obzvlášť z dlhodobého hľadiska, schopnosti uznať akékoľvek chyby, ktoré sme urobili a zmeniť naše správanie a rozhodovanie.
- UniCredit sa musí neustále usilovať o zblížovanie svojich vlastných strednodobých až dlhodobých záujmov a záujmov svojich klientov tak, aby klienti videli, že sme na ich strane.

### **Dôvera vo vzťahu k investorom**

- Znamená to snažiť sa o rozvoj pevných a trvalých vzťahov s finančnou komunitou udržiavaním dôslednosti a dôveryhodnosti a akceptovaním názorov vyjadrených trhom.

### **Dôvera vo vzťahu k miestnym komunitám**

- UniCredit sa musí zaviazat' k vytváraniu sociálnych a kultúrnych vzťahov zameraných na plnenie potrieb miestnych komúní.



## ZÁKLADY INTEGRITY



	ČESTNOST	TRANSPARENTNOST	REŠPEKT	VZÁJOMNOST	SLOBODA	DÔVERA
<b>SPOLUPRACOVNÍCI</b>	<p>Zabráňte diskriminácii z dôvodu pohlavia, rasy, politického názoru alebo angažovanosti v odboroch.</p> <p>Vždy rešpektujte a starajte sa o ľudí.</p> <p>Zabráňte zvýhodňovaniu pri prijímaní zamestnancov, v kariérnej a stimulačnej politike.</p>	<p>Podelte sa o znalosti bez ich monopolizácie za účelom ich využitia pre vlastný prospech.</p> <p>Zabezpečte transparentnosť v kariérom raste.</p>	<p>Jasne definujte úlohy a zodpovednosti pre všetkých, ktorí sú zamestnaní v spoločnosti.</p> <p>Počúvajte a venujte neustálu pozornosť ľuďom, rešpektujte ich hodnoty, pocity, morálny postoj a nikdy nepoužite žiadnu formu neprimeraného nátlaku alebo urážky.</p>		<p>Zabezpečte prostredie pre slobodu nesúhlasu a slobodu povedať čo si človek myslí.</p> <p>Každému ponúknite šancu uplatniť v praxi hodnoty podnikania a rozvíjať vlastnú profesionálnu osobnosť.</p>	<p>Dodržiavajte slovo, pripustite možnosť pochybenia v dobrej viere.</p>
<b>KLIENTI A DODÁVATELIA</b>	<p>Vždy sa snažte uspokojiť klienta. Venujte náležitú pozornosť všetkým druhom klientov.</p> <p>Ukážte nestrannosť pri výbere dodávateľov tak, aby sa vzťah s nimi zmenil na konkurenčnú výhodu pre spoločnosť.</p>	<p>Vždy zabezpečte včasné informovanie o našich produktoch a službách.</p> <p>Vyberajte dodávateľov bez zaujatosti.</p>	<p>Chráňte dôverný charakter akýchkoľvek získaných informácií ako vo vzťahu ku klientom tak aj voči samotnej spoločnosti, jej majetku a rozhodnutiam.</p> <p>Otvorte komunikačný kanál s dodávateľmi s cieľom podporiť najinovatívnejšie a najzodpovednejšie procesy uvedené do praxe.</p>	<p>Ponúknite klientom dobrú návratnosť a pocit istoty, aby ste dostali to isté.</p> <p>Počúvajte požiadavky a premeňte ich na produkty a služby.</p> <p>Spolpracujte s dodávateľmi tak, aby oni aj spoločnosť mohli vytvárať hodnotu a zlegitímniť svoju firemnú identitu.</p>	<p>Nakladajte s medziľudskými vzťahmi v slobodnom a rovnoprávnom duchu bez strachu z tých, ktorí sú silnejší a bez arogancie voči tým, ktorí sú slabší.</p>	<p>Budujte dôveru prostredníctvom správania, ktoré neustále potvrdzuje našu reputáciu.</p>
<b>INVESTORI</b>	<p>Venujte náležitú pozornosť všetkým typom investorov, a to bez diskriminácie alebo zvýhodňovania, s cieľom urobiť trhy stále otvorenejšími a konkurencieschopnejšími.</p>	<p>Premeniť trhovou komunikáciu na ekonomickú a kultúrnu hodnotu, s cieľom byť jasným, úplným, dochvilným. Využite pri tom komunikačný kanál, ktorý je pre každého investora ten najefektívnejší.</p>	<p>S investormi prijmite pravidlá správania v súlade s firemnými hodnotami a profesionálnou etikou vyžadovanou najvyššími normami trhu.</p>	<p>Bez predsudkov načúvajte akýmkoľvek náznamom, ktoré môžu investori poslať prostredníctvom vytvorených kanálov.</p>	<p>Dosiahnite slobodu konania tak, aby ste mohli dodržať sľuby, ktoré ste dali trhu bez neprimeraného podmieňovania.</p>	<p>Vytvorte pevné a trvalé vzťahy s finančným spoločenstvom. Chráňte svoju dôslednosť a dôveryhodnosť a ochotne akceptujte každú kritiku zo strany trhu.</p>
<b>MIESTNE KOMUNITY</b>	<p>Vytvorte vhodné vzťahy s akcionármi s cieľom ponúknuť pomoc, službu a príležitosti bez diskriminácie.</p> <p>Podporujte miestny rast výberom iniciatív, ktoré zohľadňujú skutočné potreby spoločenstva.</p>	<p>Informujte pravidelne komunitu, v ktorej pracujete, o tom, čo robíme a ako to robíme.</p>	<p>Podporujte rast, ktorý je ekologický a sociálne trvalý.</p>	<p>Vytvárajte priestor pre diskusiu a dialóg, v ktorých môže vzájomná výmena informácií zvýšiť našu legitimitu a reputáciu.</p>	<p>Rešpektujte individuálne morálne kódexy a miestne kultúry pri konaní na vašom území.</p>	<p>Vytvárajte sociálne a kultúrne vzťahy s miestnymi komunitami, ktorých typickým znakom by mala byť vzájomnosť.</p>